



VOTRE MAGAZINE
LIFESTYLE

ToutMa

l'œil sur tout... et sur vous

GRATUIT
DEPUIS 19 ANS !

PROCHAINES PARUTIONS

 20 NOVEMBRE
2025

 21 MARS 2026

RUBRIQUES

- | | |
|--|--|
|  PEOPLE |  DESIGN |
|  CULTURE |  SHOPPING |
|  MODE |  ÉVASION |
|  GASTRO
-NOMIE |  ÉCOLOGIE |

LECTORAT

CSP +
30% HOMME 70% FEMME
25-55 ANS



ENTRE 50 ET 60 PAGES
32 000 EXEMPLAIRES

DIFFUSION



MARSEILLE
MÉTROPOLE

+ DE 1 600 ADRESSES



AIX-EN-PROVENCE

AVIGNON


ARLES

ToutMa LE MAG



ESPACES PUBLICITAIRES MAGAZINE - TARIFS 2025

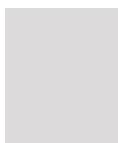
		1 PARUTION	2 PARUTIONS - 10 %	3 PARUTIONS - 20 %	4 PARUTIONS - 30 %
DOUBLE D'OUVERTURE (C2 + PAGE 1) ou DOUBLE CENTRALE		7 500 €	6 750 €	6 000 €	5 250 €
C4		5 300 €	4 770 €	4 240 €	3 710 €
C2 ET C3		5 140 €	4 625 €	4 110 €	3 600 €
1 PAGE RECTO		3 975 €	3 575 €	3 180 €	2 780 €
1/2 PAGE		2 860 €	2 575 €	2 290 €	2 000 €
1/3 PAGE		1 855 €	1 670 €	1 485 €	1 300 €
1/4 PAGE		1 590 €	1 430 €	1 275 €	1 110 €

les tarifs sont indiqués HT

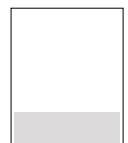


ÉLÉMENTS TECHNIQUES

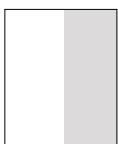
LIVRAISON DES FICHIERS hautes définitions .jpg ou .pdf en CMJN, 300 dpi à virginie@toutma.fr
Envoi par We Transfer si le fichier dépasse 6 Méga. Le fichier doit être nommé du nom de l'annonceur.
exemple : annonceur255x146.pdf



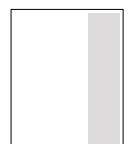
PLEINE PAGE
L 255 mm x H 330 mm
+ 5 mm bords perdus



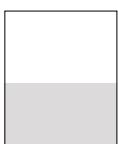
1/3 PAGE
LARGEUR
L 231 mm x H 75 mm



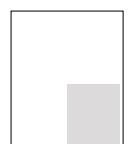
1/2 PAGE HAUTEUR
L 117 mm x H 330 mm
+ 5 mm bords perdus



1/3 PAGE
HAUTEUR
L 60 mm x H 314 mm



1/2 PAGE LARGEUR
L 255 mm x H 146 mm
+ 5 mm bords perdus



1/4 PAGE
L 105 mm x H 138 mm



RÉALISATION
ET MISE
AU FORMAT
DE VOS
ENCARTS
PUBLICITAIRES
SUR DEVIS



PARTENARIATS EDITORIAUX - TARIFS 2025

TARIFS DÉGRESSIFS
ON S'ÉP
ON S'AIDE

1 PARUTION

2 PARUTIONS
- 10 %

3 PARUTIONS
- 20 %

4 PARUTIONS
- 30 %

ARTICLE sponsorisé

RÉDACTIONNEL + PHOTO
1/4 DE PAGE

1 835 €

1 650 €

1 470 €

1 285 €

PUBLI - REPORTAGE

1/2 PAGE

3 140 €

2 820 €

2 512 €

2 198 €

1 PAGE

4 305 €

3 875 €

3 445 €

3 010 €

DOUBLE PAGE

7 560 €

6 800 €

6 050 €

5 290 €

PAGE SHOPPING



1 PAGE

4 305 €

3 875 €

3 445 €

3 010 €

DOUBLE PAGE

7 560 €

6 800 €

6 050 €

5 290 €

PLACEMENT DE PRODUITS EN SHOPPING

2 PRODUITS

1 300 €

1 170 €

1 040 €

910 €

1 PRODUIT

800 €

720 €

680 €

560 €

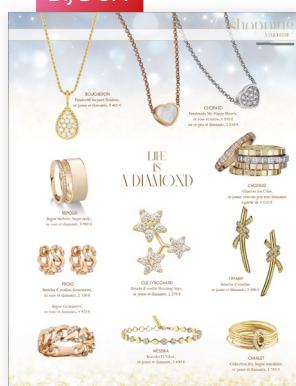
tous les tarifs sont indiqués HT



BEAUTÉ



BIJOUX



NOËL





ToutMa
l'œil sur tout... et sur vous.

ACCUEIL PEOPLE FOOD SHOPPING LIFESTYLE CULTURE **LE DERNIER NUMÉRO** OÙ LE TROUVER ? CONTACT

DÉCO, LIFESTYLE, SHOPPING

SESSÙN X TABLE, QUAND LA MODE MET LES PIEDS SOUS LA TABLE

Coup de cœur assuré pour cette rencontre créative entre deux univers marseillais qui partagent le goût du beau et du

LIRE LA SUITE

Il y a 7 jours

AGENDA, FESTIVALS, MODE

FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA MODE À HYÈRES... NOCES D'ÉMERAUDE !

6 octobre 2025

AGENDA, ARTS

LIRE LE CIEL – SOUS LES ÉTOILES EN MÉDITERRANÉE JUSQU'AU 5 JANVIER 2026 AU MUCEM

3 octobre 2025

CINÉMA, PEOPLE

STAR & FILM D'AUTEUR

AGENDA, CINÉMA, PEOPLE

HAFSIA HERZI, DE

AGENDA, EVASION, LIFESTYLE

WEEK-END

La vitalité capillaire

NEWSLETTER HEBDOMADAIRE

5 200 ABONNÉS

43 % TAUX D'OUVERTURE

RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK 14 K FANS

INSTAGRAM 22,6 K ABONNÉS

LINKEDIN redac' chef + page 7,5 K ABONNÉS



PROMOTION DIGITALE - TARIFS 2025

ENCART NOTORIÉTÉ



EN HOMEPAGE

15 JOURS 500 €



EN PAGES RUBRIQUES & ARTICLES

1 MOIS 500 €

SOCIAL MEDIA

ARTICLES SPONSORISÉS

Rédactionnel + relais



1 200 €

REEL INSTAGRAM / FACEBOOK

800 €

JEUX CONCOURS



500 €

Création : visuel, conditions et dispositif
(prévoir dotation)



tous les tarifs sont indiqués HT

ÉLÉMÉNTS TECHNIQUES

Homepage

The homepage features a large header image of the Marseille citadel. Below it is a search bar and a navigation bar with links to ACCUEIL, PEOPLE, FOOD, SHOPPING, LIFESTYLE, CULTURE, LE DERNIER NUMÉRO, OÙ LE TROUVER ?, and CONTACT. There are also social media links for Facebook, Instagram, and LinkedIn. The main content area includes a card for 'LA CITADELLE DE MARSEILLE, UN FORT SAINT-NICOLAS TRÈS CHILL !' with a link to 'LIRE LA SUITE' and a timestamp 'il y a 2 heures'. Below this are three smaller cards: 'AGENDA, CULTURE, LIFESTYLE' for 'BONNARD ET LE JAPON, DU 30 AVRIL AU 6 OCTOBRE', 'AGENDA, ARTS' for 'VIVANT ! FAUNE ET FLORE DES COLLECTIFS JUSQU'AU 22 SEPTEMBRE', and 'AGENDA, CINEMA, PEOPLE' for 'FABIEN FERRÉ, LA NOUVELLE COQUELUCHE DES CHEFS FRANÇAIS'. At the bottom, there are three smaller cards: 'AGENDA, CINEMA, PEOPLE' for 'JEAN-BERNARD MARLIN, LE RENOUVEAU FILMIQUE DE MARSEILLE' (22 avril 2024), 'BEAUTÉ, BUSINESS' for 'JULIE DUCRET, PULPE DE VIE & FORCE D'EXISTENCE' (21 avril 2024), and 'GASTRONOMIE, PEOPLE' for 'FABIEN FERRÉ, LA NOUVELLE COQUELUCHE DES CHEFS FRANÇAIS' (17 avril 2024). A pink 'VOTRE ENCLAVE PUB' box is positioned on the right side.

FORMAT HOMEPAGE

Largeur **1 000** pixels x Hauteur **1 311** pixels

Page Rubrique & Article

The article page features a large image of a man's face. To the left is a sidebar with a card for 'FRANCE BLEU LIVE À LA CIOTAT, CONCERTS POP FLOTTEANTS À LA RENTRÉE !' and another for 'PARÉIDOLIE : LE DESSIN CONTEMPORAIN À L'HONNEUR À MARSEILLE'. The main content area includes a card for 'SUR LES TRACES DU COMTE DE MONTE-CRISTO' with a timestamp 'il y a 3 mois' and a link 'SUR LES TRACES DU COMTE DE MONTE-CRISTO'. Below this is a detailed text about the book adaptation, mentioning actors like Mathieu Delaporte and Alexandre de la Patellière, and the role of Pierre Niney. The text also discusses the book's connection to Marseille and the author Alexandre Dumas. At the bottom, there is a pink 'VOTRE ENCLAVE PUB' box.

FORMAT RUBRIQUE ET ARTICLES

Largeur **800** pixels x Hauteur **635** pixels

LIVRAISON

Envoyez votre visuel par mail à contact@toutma.fr

Le fichier doit être nommé du nom de l'annonciateur + lien url de redirection.

FORMAT : .jpg; .gif ou .swf en RVB

RÉSOLUTION : max 150 dpi

ToutMa

L'ÉQUIPE



CONTACTEZ-NOUS !



Directrice
de la publication
Rédac' chef
Céline BOUCHARD
celine@toutma.fr
06 09 89 68 28



Directrice artistique Print
& journaliste
Virginie FAVRE
virginie@toutma.fr
06 61 50 24 60



Journaliste
Chanel CRÉE
chanel@toutma.fr
06 20 95 32 87



Secrétaire de rédaction
& journaliste
Caroline BOUTEILLÉ
caroline@toutma.fr
07 69 56 77 03



Journaliste
& Community Manager
Léa PIRAS
lea@toutma.fr
06 59 99 08 63



Responsable web,
& Community Manager
Victoire GOYET
victoire@toutma.fr
06 14 51 26 20

DIFFUSION : SUNDIFF

